



GALATOUR S.r.l. **Certificata UNI EN ISO 9001:2008** **LA POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE**

Orientamento al Cliente

Poniamo le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa, sono gli indicatori principali del nostro successo. A tal proposito abbiamo reso pubblica e fruibile a tutti la Carta dei Servizi disponibile in cartaceo nei nostri uffici e pubblicata sul sito www.galatour.it

Orientamento al risultato

Per la Galatour offrire un servizio di qualità, superiore ai concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori, e dei Partner.

Management e coerenza negli obiettivi

Operiamo in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti.

Raggiungiamo prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del nostro Management e di tutti i Collaboratori.

Management orientato ai processi

La coerenza nell'orientamento ai processi e la valutazione dei processi ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di fatti e indirizzi strategici.

Crescita e partecipazione del Personale

Ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.

Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento

Attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.

Creazione di partnership

La concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori, e Partner, ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.

Responsabilità nei confronti della collettività

Le competenze ambientali e sociali creano fiducia nella collettività. La salvaguardia delle risorse naturali nell'intero ciclo dalla pianificazione di attività all'erogazione dei servizi di trasporto e al Social Responsibility, accrescono la credibilità e la stima nei nostri confronti.

Codice Etico

Fin dalla sua fondazione, la Galatour ha creduto nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La parte Etica è la testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori-guida di chi lavora e collabora con la nostra Azienda.

Esso è, inoltre, una garanzia per tutti gli interlocutori interni ed esterni all'azienda, affinché la tutela dei diritti individuali e professionali sia costantemente assicurata.

Per questi motivi, costituisce il modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda.

Cerveteri 02/03/2011

Il Titolare

REV. 04 del 02/03/2011